

2022-2028年中国农田灌溉 设备行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农田灌溉设备行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期以来，我国农业缺水与浪费的情况并存，因此，大力发展节水农业和推广高效排灌机械，是缓解我国水资源供需矛盾的必然选择，也是促进水资源可持续利用的重要举措。《全国农业可持续发展规划(2015~2030年)》中也提出，到2020年，全国农田有效灌溉率要达到55%，节水灌溉率要达到64%，发展高效节水灌溉面积2.88亿亩。

我国淡水资源总量占世界的6%，位列世界第四位，然而人均水资源占有量仅为世界平均水平的1/4，在世界上排到了125位，而且水资源时空分布不均。在水资源短缺的刚性制约下，每年农业需灌溉用水3600亿立方米，用来生产占世界26%的农产品，养活占世界20%的人口。在这占世界6%的水资源中，其中60%的水资源是用于农业。全国水资源综合规划成果显示，全国多年平均缺水量为536亿立方米，其中农业缺水约300亿立方米。特别是北方地区缺水严重，农业用水面临的挑战更大。城市发展要依水而立，农业发展也因水而兴，我国65%的瓜果蔬菜等农产品都需要排灌机械浇灌。排灌机械是农田水利工程的基础保障设备，广泛应用于灌溉、排涝、防洪以及供水等农业生产和水利建设中。然而目前，我国排灌机械还存在系统能耗高、适应性差、智能化程度较低等问题，在这些方面与国际品牌相比还有较大差距。我国现有的20.25亿亩耕地中，有11.73亿亩是没有灌溉条件的“望天田”。已建成的9.52亿亩灌溉耕地，灌溉水有效利用率也只有53%，远低于世界先进水平的80%，因此，我国农业灌溉设备市场潜力巨大。目前，还有91%的灌区采用地面灌水技术，在一些自流灌区，大水漫灌现象常见。全国农田灌溉水有效利用系数仅0.53，这也就是说灌区水量中有一半左右在输水、配水和田间灌水过程中损失掉了。

发展高效、节能和环保的技术和产品已成为灌溉机械技术发展的必然趋势，是产品设计、制造的主要方向，智能化与信息化是灌溉机械行业全面提高发展质量和核心竞争力的关键环节，将互联网平台和信息技术融合到产品全生命周期，实现生产过程数字化、网络化和智能化，形成“互联网+排灌机械标准件”是未来的一个发展模式。“十三五”期间应以标准化为引领，以新材料、新技术、新工艺的应用和技术设备的集成化、成套化、系统化、通用化、多元化为引擎，推动灌溉机械行业向高品质方向发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国农田灌溉设备行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了农田灌溉设备相关概念及发展环境，接着分析了中国农田灌溉设备规模及消费需求，然后对中国农田灌溉设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农田灌溉设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国农田灌溉设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农田灌溉设备行业相关概述

1.1 农田灌溉设备行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

1.1.4 行业产品的组成结构

1.2 农田灌溉设备行业统计标准

1.2.1 农田灌溉设备行业统计口径

1.2.2 农田灌溉设备行业统计方法

1.2.3 农田灌溉设备行业数据种类

1.2.4 农田灌溉设备行业研究范围

1.3 国内外农田灌溉设备行业发展比较分析

1.3.1 国外农田灌溉设备行业发展综述

1.3.2 国内农田灌溉设备行业发展综述

1.4 农田灌溉设备行业特征分析

1.4.1 产业链分析

1.4.2 农田灌溉设备行业在产业链中的地位

1.4.3 农田灌溉设备行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、农田灌溉设备行业生命周期

1.5 最近3-5年农田灌溉设备行业经济指标分析

1.5.1 赢利性

1.5.2 成长速度

1.5.3 附加值的提升空间

1.5.4 进入壁垒 / 退出机制

1.5.5 风险性

1.5.6 行业周期

1.5.7 竞争激烈程度指标

1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 农田灌溉设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国农田灌溉设备行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 《全国农业可持续发展规划》

3.1.2 《国家农业节水纲要》

3.1.3 农机购置补贴

3.1.4 其他惠农政策

3.1.5 进出口政策

3.2 农田灌溉设备行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况分析

- 3.2.2 工业经济发展形势分析
- 3.2.3 全社会固定资产投资分析
- 3.2.4 城乡居民收入与消费分析
- 3.2.5 社会消费品零售总额分析
- 3.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 3.3 农田灌溉设备行业社会环境分析

- 3.3.1 农田水利建设
- 3.3.2 农业水资源短缺

3.4 农田灌溉设备行业技术环境分析

3.4.1 农田灌溉设备技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国农田灌溉设备行业新技术研究

3.4.2 农田灌溉设备技术发展水平

- 1、中国农田灌溉设备行业技术水平所处阶段
- 2、与国外农田灌溉设备行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球农田灌溉设备行业发展概述

4.1 2015-2019年全球农田灌溉设备行业发展情况概述

4.1.1 全球农田灌溉设备行业发展现状

4.1.2 全球农田灌溉设备行业发展特征

4.1.3 全球农田灌溉设备行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区农田灌溉设备行业发展状况

4.2.1 欧洲农田灌溉设备行业发展情况概述

4.2.2 美国农田灌溉设备行业发展情况概述

4.2.3 日韩农田灌溉设备行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球农田灌溉设备行业发展前景预测

4.3.1 全球农田灌溉设备行业市场规模预测

4.3.2 全球农田灌溉设备行业发展前景分析

4.3.3 全球农田灌溉设备行业发展趋势分析

第五章 中国农田灌溉设备行业发展概述

5.1 中国农田灌溉设备行业发展状况分析

5.1.1 中国农田灌溉设备行业发展阶段

5.1.2 中国农田灌溉设备行业发展总体概况

5.1.3 中国农田灌溉设备行业发展特点分析

5.1.4 中国农田灌溉设备行业的商业模式分析

5.2 2015-2019年农田灌溉设备行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国农田灌溉设备行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国农田灌溉设备行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国农田灌溉设备企业发展分析

5.3 2022-2028年中国农田灌溉设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国农田灌溉设备行业面临的困境及对策

1、中国农田灌溉设备行业面临困境

2、中国农田灌溉设备行业对策探讨

5.3.2 中国农田灌溉设备企业发展困境及策略分析

1、中国农田灌溉设备企业面临的困境

2、中国农田灌溉设备企业的对策探讨

5.3.3 国内农田灌溉设备企业的出路分析

第六章 中国农田灌溉设备所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国农田灌溉设备所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国农田灌溉设备所属行业产销情况分析

6.2.1 中国农田灌溉设备所属行业工业总产值

6.2.2 中国农田灌溉设备所属行业工业销售产值

6.2.3 中国农田灌溉设备所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国农田灌溉设备所属行业市场供需分析

6.3.1 中国农田灌溉设备所属行业供给分析

6.3.2 中国农田灌溉设备所属行业需求分析

- 6.3.3 中国农田灌溉设备所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国农田灌溉设备所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 农田灌溉设备细分产品市场分析
 - 6.5.1 细分产品特色
 - 6.5.2 2015-2019年细分产品市场规模及增速
 - 6.5.3 重点细分产品市场前景预测
- 6.6 2015-2019年中国农田灌溉设备产品的价格分析
 - 6.6.1 农田灌溉设备产品的成本构成
 - 6.6.2 2015-2019年农田灌溉设备产品的价格走势
 - 6.6.3 影响农田灌溉设备价格的关键因素分析

第七章 我国农田灌溉设备行业供需形势分析

- 7.1 农田灌溉设备行业供给分析
 - 7.1.1 2015-2019年农田灌溉设备行业供给分析
 - 7.1.2 2022-2028年农田灌溉设备行业供给变化趋势
 - 7.1.3 农田灌溉设备行业区域供给分析
- 7.2 2015-2019年我国农田灌溉设备行业需求情况
 - 7.2.1 农田灌溉设备行业需求市场
 - 7.2.2 农田灌溉设备行业客户结构
 - 7.2.3 农田灌溉设备行业需求的地区差异
- 7.3 农田灌溉设备市场应用及需求预测
 - 7.3.1 农田灌溉设备应用市场总体需求分析
 - 7.3.2 2022-2028年农田灌溉设备行业领域需求量预测
 - 7.3.3 重点行业农田灌溉设备产品需求分析预测
- 7.4 2015-2019年中国农田灌溉设备所属行业进出口情况分析
 - 7.4.1 2015-2019年行业出口分析
 - 1、2015-2019年农田灌溉设备制造行业出口总体情况
 - 2、2015-2019年农田灌溉设备制造行业出口产品结构分析

7.4.2 2015-2019年行业进口分析

- 1、2015-2019年农田灌溉设备制造行业进口总体情况
- 2、2015-2019年农田灌溉设备制造行业进口产品结构分析

第八章 2015-2019年中国农田灌溉设备行业区域格局分析

8.1 区域整体格局

8.1.1 东部地区

8.1.2 中部地区

8.1.3 西部地区

8.2 长三角地区

8.2.1 区域农田灌溉设备产业发展现状

8.2.2 区域农田灌溉设备产业发展规模及发展问题分析

8.2.3 区域农田灌溉设备产业经营效益

8.2.4 区域农田灌溉设备产业市场前景

8.3 珠三角地区

8.3.1 区域农田灌溉设备产业发展现状

8.3.2 区域农田灌溉设备产业发展规模及发展问题分析

8.3.3 区域农田灌溉设备产业经营效益

8.3.4 区域农田灌溉设备产业市场前景

8.4 环渤海地区

8.4.1 区域农田灌溉设备产业发展现状

8.4.2 区域农田灌溉设备产业发展规模及发展问题分析

8.4.3 区域农田灌溉设备产业经营效益

8.4.4 区域农田灌溉设备产业市场前景

8.5 中西部地区

8.5.1 区域农田灌溉设备产业发展现状

8.5.2 区域农田灌溉设备产业发展规模及发展问题分析

8.5.3 区域农田灌溉设备产业经营效益

8.5.4 区域农田灌溉设备产业市场前景

8.6 东北地区

8.6.1 区域农田灌溉设备产业发展现状

8.6.2 区域农田灌溉设备产业发展规模及发展问题分析

8.6.3 区域农田灌溉设备产业经营效益

8.6.4 区域农田灌溉设备产业市场前景

第九章 中国农田灌溉设备行业上、下游产业链分析

9.1 农田灌溉设备行业的产业链分析

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 农田灌溉设备行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游供给价格分析

9.2.4 主要供给企业分析

9.3 农田灌溉设备行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游主要需求企业分析

第十章 中国农田灌溉设备行业市场竞争格局分析

10.1 中国农田灌溉设备行业竞争格局分析

10.1.1 农田灌溉设备行业区域分布格局

10.1.2 农田灌溉设备行业企业规模格局

10.1.3 农田灌溉设备行业企业性质格局

10.2 中国农田灌溉设备行业竞争五力分析

10.2.1 农田灌溉设备行业上游议价能力

10.2.2 农田灌溉设备行业下游议价能力

10.2.3 农田灌溉设备行业新进入者威胁

10.2.4 农田灌溉设备行业替代产品威胁

10.2.5 农田灌溉设备行业现有企业竞争

10.3 中国农田灌溉设备行业竞争SWOT分析

10.3.1 农田灌溉设备行业优势分析

10.3.2 农田灌溉设备行业劣势分析

- 10.3.3 农田灌溉设备行业机会分析
- 10.3.4 农田灌溉设备行业威胁分析
- 10.4 中国农田灌溉设备行业竞争策略

第十一章 中国农田灌溉设备行业领先企业竞争力分析

11.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司

- 11.1.1 企业发展基本情况
- 11.1.2 企业主要产品分析
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析

11.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司

- 11.2.1 企业发展基本情况
- 11.2.2 企业主要产品分析
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析

11.3 安徽水利开发股份有限公司

- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析

11.4 建德市农科开发服务有限公司

- 11.4.1 企业发展基本情况
- 11.4.2 企业主要产品分析
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 广东达华节水科技股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 甘肃瑞盛·亚美特高科技农业有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 上海华维节水灌溉有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 新疆中企宏邦节水（集团）股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 润华农水实业开发公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2022-2028年中国农田灌溉设备行业发展趋势与前景分析

12.1 2022-2028年中国农田灌溉设备市场发展前景

12.1.1 2022-2028年农田灌溉设备市场发展潜力

12.1.2 2022-2028年农田灌溉设备市场前景展望

1、智能化与信息化

2、“互联网+排灌机械标准件”

3、智能精准节能灌溉

12.1.3 2022-2028年农田灌溉设备细分行业发展前景分析

12.2 2022-2028年中国农田灌溉设备市场发展趋势预测

12.2.1 2022-2028年农田灌溉设备行业发展趋势

12.2.2 2022-2028年农田灌溉设备市场规模预测

12.2.3 2022-2028年农田灌溉设备行业应用趋势预测

12.2.4 2022-2028年农田灌溉设备行业价格走势预测

12.2.5 2022-2028年细分市场发展趋势预测

12.2.6 2022-2028年农田灌溉设备行业进出口趋势预测

12.3 2022-2028年中国农田灌溉设备行业供需预测

12.3.1 2022-2028年中国农田灌溉设备行业供给预测

12.3.2 2022-2028年中国农田灌溉设备行业需求预测

12.3.3 2022-2028年中国农田灌溉设备供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2 市场整合成长趋势
- 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国农田灌溉设备行业投资前景

- 13.1 农田灌溉设备行业投资现状分析
 - 13.1.1 农田灌溉设备行业投资规模分析
 - 13.1.2 农田灌溉设备行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 农田灌溉设备行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 农田灌溉设备行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 农田灌溉设备行业投资主体构成分析
- 13.2 农田灌溉设备行业投资特性分析
 - 13.2.1 农田灌溉设备行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 农田灌溉设备行业盈利模式分析
 - 13.2.3 农田灌溉设备行业盈利因素分析
- 13.3 农田灌溉设备行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 农田灌溉设备行业投资风险分析
 - 13.4.1 行业政策风险
 - 13.4.2 供需波动风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 农田灌溉设备行业投资潜力与建议

- 13.5.1 农田灌溉设备行业投资潜力分析
- 13.5.2 农田灌溉设备行业最新投资动态
- 13.5.3 农田灌溉设备行业投资机会与建议

第十四章 2022-2028年中国农田灌溉设备企业投资战略与客户策略分析

14.1 农田灌溉设备企业发展战略规划背景意义

- 14.1.1 企业转型升级的需要
- 14.1.2 企业做大做强的需要
- 14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 农田灌溉设备企业战略规划制定依据

- 14.2.1 国家政策支持
- 14.2.2 行业发展规律
- 14.2.3 企业资源与能力
- 14.2.4 可预期的战略定位

14.3 农田灌溉设备企业战略规划策略分析

- 14.3.1 战略综合规划
- 14.3.2 技术开发战略
- 14.3.3 区域战略规划
- 14.3.4 产业战略规划
- 14.3.5 营销品牌战略
- 14.3.6 竞争战略规划

14.4 农田灌溉设备中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议（ ）

15.1 农田灌溉设备行业研究结论

15.2 农田灌溉设备行业投资价值评估

15.3 农田灌溉设备行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：农田灌溉设备行业生命周期

图表：农田灌溉设备行业产业链分析

图表：农田灌溉设备行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年农田灌溉设备行业市场规模分析

图表：2022-2028年农田灌溉设备行业市场规模预测

图表：中国农田灌溉设备行业盈利能力分析

图表：中国农田灌溉设备行业运营能力分析

图表：中国农田灌溉设备行业偿债能力分析

图表：中国农田灌溉设备行业发展能力分析

图表：中国农田灌溉设备行业经营效益分析

图表：2015-2019年农田灌溉设备重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国农田灌溉设备行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国农田灌溉设备行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国农田灌溉设备行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国农田灌溉设备竞争力分析

图表：2022-2028年中国农田灌溉设备产能预测

图表：2022-2028年中国农田灌溉设备消费量预测

图表：2022-2028年中国农田灌溉设备市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国农田灌溉设备发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268506.html>